

ABSTRAK

PT. XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyedia layanan digital dimana perusahaan tersebut memiliki rencana untuk mengembangkan sistem informasi mereka yang bernama sistem informasi *Social Media Analysis*. Dengan dikembangkannya sistem informasi tersebut maka ada kemungkinan PT. XYZ mengeluarkan biaya yang sangat besar sehingga perlu dilakukan analisis kelayakan investasi TI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar biaya yang dikeluarkan dan manfaat yang didapatkan PT. XYZ dari pengembangan sistem informasi *Social Media Analysis* dan mencari tahu apakah proyek investasi sistem informasi *Social Media Analysis* layak untuk dilanjutkan atau tidak berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan metode *Cost Benefit Analysis*. Objek penelitian yang digunakan adalah sistem informasi *Social Media Analysis* milik PT. XYZ.

Dalam menyelesaikan permasalahan penelitian, digunakan metode *Cost Benefit Analysis* dimana metode tersebut merupakan pendekatan yang membandingkan antara komponen biaya dan manfaat yang kemudian dianjurkan suatu kebijakan terhadap proyek investasi yang dilakukan. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini terbagi menjadi data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui tahapan wawancara dan observasi sedangkan data sekunder diperoleh melalui tahapan studi literatur dan analisis terhadap arsip data keuangan perusahaan.

Dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa selama 5 tahun PT. XYZ mengeluarkan biaya sebesar Rp4.317.758.539 dan mendapatkan manfaat sebesar Rp4.707.678.810. Selain itu dari hasil perbandingan alternatif didapatkan nilai NPV selama 5 tahun adalah sebesar Rp300.138.606, dengan PP selama 2 tahun 11 bulan, nilai ROI adalah sebesar 9,03% lebih besar dibandingkan total biaya yang dikeluarkan perusahaan, nilai IRR adalah sebesar 21,59%, dan nilai BCR adalah sebesar 1,08. Dari hasil analisis sensitivitas didapatkan bahwa proyek investasi sistem informasi *Social Media Analysis* sensitif terhadap kenaikan maupun penurunan biaya dan manfaat yang dirasakan oleh perusahaan.

Keyword : Cost-Benefit Analysis, Feasibility Analysis, IT Project Investment

ABSTRACT

PT. XYZ is a company engaged in digital service providers where the company has plans to develop their information system called the Social Media Analysis information system. With the development of the information system, it is possible that PT. XYZ incurs a very large cost so it is necessary to analyze the feasibility of IT investment. This study aims to determine how much the costs incurred and the benefits obtained by PT. XYZ from the development of the Social Media Analysis information system and find out whether the Social Media Analysis information system investment project is feasible to continue or not based on the analysis conducted using the Cost Benefit Analysis method. The object of this research is the Social Media Analysis information system owned by PT. XYZ.

In solving research problems, the method of Cost Benefit Analysis is used where the method is an approach that compares the components of costs and benefits which is then recommended a policy on the investment project undertaken. Sources of data used in this study are divided into primary and secondary data. Primary data was obtained through the stages of interviews and observations while secondary data was obtained through the stages of literature study and analysis of the company's financial data archives.

From the research that has been done, it is found that for 5 years PT. XYZ spent Rp4,317,758,539 and got a benefit of Rp4,707,678,810. In addition, from the results of the alternative comparison, the NPV value for 5 years is Rp. 300,138,606, with PP for 2 years and 11 months, the ROI value is 9.03% greater than the total costs incurred by the company, the IRR value is 21.59 %, and the BCR value is 1.08. From the results of the sensitivity analysis, it is found that the Social Media Analysis information system investment project is sensitive to the increase or decrease in costs and benefits felt by the company.

Keyword : Cost-Benefit Analysis, Feasibility Analysis, IT Project Investment