

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Tahapan Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
2.1. Tinjauan Literatur	7
2.1.1. Teknologi Informasi	7
2.1.2. Investasi Teknologi Informasi	8
2.1.3. Analisa Kelayakan Investasi TI.....	9
2.1.4. Sosial Media	10
2.1.5. <i>Cost Benefit Analysis</i>	11
2.1.6. Komponen Biaya	13
2.1.7. Komponen Manfaat	15
2.1.8. Kriteria Investasi dalam <i>Cost Benefit Analysis</i>	16
2.1.9. Analisis Sensitivitas.....	18
2.1.10. Contoh Perhitungan Kriteria Investasi TI.....	19
2.2. <i>State of The Art</i>	21
BAB III.....	29
3.1. Penentuan Objek dan Subjek Penelitian	29
3.2. Sumber Data.....	29
3.3. Alur Penelitian	30
3.4. Studi Literatur	31
3.5. Identifikasi Masalah.....	31
3.6. Identifikasi Biaya	35
3.7. Identifikasi Manfaat.....	38
3.8. Kuantifikasi Biaya dan Manfaat	39
3.9. Perbandingan Alternatif.....	54
3.10. Analisis Sensitivitas	55
3.11. Pembahasan.....	55
3.12. Kesimpulan dan Saran	56
BAB IV.....	57

4.1. Perbandingan Alternatif	57
4.2. Analisis Sensitivitas	60
4.3. Pembahasan.....	62
BAB V	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
Daftar Pustaka.....	66
Lampiran.....	69