

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>ABSTRAK</b>	xiv
<b>ABSTRACT</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Komunikasi Kelompok	12
1.5.1.1 Teori Budaya Organisasi	13
1.6 Kerangka Pemikiran	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Komunikasi Kelompok LSM Kebaya	22
2.2.1 Definisi Komunikasi	23
2.2.1.1 Proses Komunikasi	24
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	27
2.2.1.3 Pola Komunikasi	29

2.2.1.4	Teknik Komunikasi	31
2.2.2	Komunikasi Kelompok	32
2.2.2.1	Karakteristik Komunikasi Kelompok	33
2.2.2.2	Fungsi-fungsi Dalam Kelompok	34
2.3	Eksistensi LSM Kebaya (Keluarga Besar Waria Yogyakarta)	36
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>		38
3.1	Metode Penelitian	38
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Subjek Penelitian	39
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.5	<i>Sampling</i> Penelitian	40
3.6	Sumber Data	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1	Wawancara	43
3.7.2	Observasi Partisipasi Pasif	43
3.7.3	Dokumentasi	44
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.8.1	Reduksi Data	44
3.8.2	Penyajian Data	45
3.8.3	Kesimpulan dan Verifikasi	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		46
4.1	Deskripsi Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	46
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian LSM Kebaya	46
4.1.1.1	Informan 1 (Satu)	47
4.1.1.2	Informan 2 (Dua)	47
4.1.1.3	Informan 3 (Tiga)	48
4.1.1.4	Informan 4 (Empat)	48
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.3	Deskripsi Lokasi Penelitian	49
4.1.3.1	Profil LSM Kebaya	49
4.1.3.2	Logo LSM Kebaya	51

4.1.4	Deskripsi Data Penelitian	52
	4.1.4,1 Komunikasi Kelompok LSM Kebaya	52
4.2	Analisis Data	71
4.2.1	Faktor Penentu Komunikasi Kelompok LSM Kebaya	72
	4.2.1.1 Terdapat 5 unsur komunikasi dalam komunikasi kelompok LSM Kebaya	72
	4.2.1.2 Teknik Komunikasi	75
	4.2.1.3 Media Komunikasi LSM Kebaya	77
	4.2.1.4 Fungsi Komunikasi	77
	4.2.1.5 Performa Komunikasi	78
4.2.2	Budaya Komunitas Membentuk Konsep Diri Anggota Dalam Mempertahankan Eksistensi LSM Kebaya	81
4.2.3	Pola Komunikasi LSM Kebaya	82
	4.2.3.1 Pola Komunikasi Satu Arah	82
	4.2.3.2 Pola Komunikasi Dua Arah	82
	4.2.3.3 Pola Komunikasi Multi Arah	83
4.3	Konfirmasi Temuan dengan Teori	83
	4.3.1 Pola Komunikasi Multiarah LSM Kebaya	84
<b>BAB V PENUTUP</b>		93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		