

ABSTRAK

Ulasan adalah bentuk informasi pengalaman pengguna terhadap suatu produk atau layanan yang dapat digunakan sebagai salah satu referensi calon konsumen menentukan pilihan untuk membeli, menggunakan, mengkonsumsi produk atau tidak, dan dapat digunakan oleh entitas bisnis untuk mengetahui bagaimana pendapat publik terhadap produk atau performa produk bisnisnya. Untuk memproses data ulasan tersebut secara manual akan sangat sulit dan memakan waktu yang lama. Oleh karena itu dapat menggunakan automasi analisis sentimen untuk mendapatkan informasi polaritas dari ulasan yang ada. Pada penelitian ini menggunakan IndoBERT dengan *Recurrent Convolutional Neural Network* (RCNN) untuk automasi analisis sentimen ulasan Bahasa Indonesia. Data yang digunakan adalah dataset sentimen analisis yang didapatkan dari IndoNLU dengan sentimen yang terdiri dari sentimen negatif, sentimen netral, dan sentimen positif. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa IndoBERT dengan *Recurrent Convolutional Neural Network* (RCNN) mendapatkan hasil lebih baik dibandingkan dengan IndoBERT *base*. IndoBERT dengan *Recurrent Convolutional Neural Network* (RCNN) mendapatkan *accuracy* sebesar 95,16%, *precision* sebesar 94,05%, *recall* sebesar 92,74% dan *f1 score* sebesar 93,27%.

Kata kunci : Analisis Sentimen, IndoBERT, *Recurrent Convolutional Neural Network*, *Pretained Language Model*