

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	I-1
1.2	Rumusan Masalah	I-3
1.3	Batasan Masalah dan Asumsi	I-3
1.4	Tujuan Penelitian	I-3
1.5	Manfaat Penelitian	I-3
1.6	Sistematika Penulisan	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengukuran Kinerja	II-1
2.1.1	Manfaat Pengukuran Kinerja	II-2
2.2	Kinerja	II-3
2.2.1	Tujuan Kinerja	II-4
2.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	II-5
2.2.3	Tahapan Manajemen Kinerja	II-6
2.3	Faktor Penilaian Kinerja	II-7
2.4	<i>Balanced Scorecard</i>	II-7
2.4.1	Pengertian Visi	II-9
2.4.2	Pengertian Misi	II-10
2.5	Pengukuran <i>Balanced Scorecard</i>	II-10
2.5.1	Pengukuran dari Berbagai <i>Perspective</i>	II-10
2.5.2	<i>Personal Balanced Scorecard</i> Owner (A)	II-12
2.5.3	<i>Organizational Balanced Scorecard</i> (B)	II-14
2.5.4	OBSC Departemen Pemasaran (C)	II-16
2.5.5	OBSC Departemen Administrasi dan Keuangan (D)	II-18
2.5.6	OBSC Departemen Produksi (E)	II-19
2.5.7	Rencana Kinerja Perorangan Bagian Pemasangan Label Teh (F)	II-21
2.5.8	Rencana kinerja Perorangan dibagian <i>Packing</i> (G)	II-22
2.5.9	Rencana Kinerja Perorangan dibagian Permesinan (H)	II-24
2.6	<i>Total Performance Scorecard</i>	II-25
2.7	Pengembangan <i>Total Performance Scorecard</i>	II-27
2.7.1	Pengkajian Ulang dan pembelajaran	II-28
2.8	Penetapan <i>Range</i> keberhasilan dan nilai <i>Score</i> pada Perusahaan	II-29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	III-1
3.2	Pengumpulam Data	III-1
3.3	Kerangka Penelitian	III-2
3.4	Langkah-langkah Pengolahan Data	III-4
3.5	Hasil dan Pembahasan	III-5
3.6	Kesimpulandan Saran	III-5

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Perumusan Visi dan Misi	IV-1
4.1.2	Faktor Penentu Keberhasil	IV-3
4.1.3	Data Perusahaan	IV-4
4.2	PengolahanData	IV-5
4.2.1	Kode Tolah Ukur	IV-5
4.2.2	Perhitungan Tolak Ukur <i>Personal Balanced Scorecard Owner</i> (A).....	IV-6
4.2.3	Perhitungan Tolak Ukur <i>Organizational Balanced Scorecard</i> (B).....	IV-12
4.2.4	<i>Organizational Balanced Scorecard</i> Departemen Pemasaran (C).....	IV-17
4.2.5	<i>Organizational Balanced Scorecard</i> Departemen Administrasi dan Keuangan (D).....	IV-20
4.2.6	<i>Organizational Balanced Scorecard</i> Departemen Produksi (E)	IV-23
4.2.7	Rencana Kerja Perorangan dibagian Pemasangan Label Teh (F)	IV-28
4.2.8	Rencana Kerja Perorangan dibagian <i>Packing</i> (G).....	IV-32
4.2.9	Rencana Kerja Perorangan dibagian Permesinan (H) ..	IV-37
4.2.10	Penilaian Hasil Rekapitulasi Data	IV-45
4.3	Pembahasan dan Strategi Perbaikan	IV-46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Perusahaan.....	IV-5
Tabel 4.2	Kode Tolak Ukur <i>Balanced Scorecard</i>	IV-6
Tabel 4.3	Kode Tolak Ukur <i>Perspective</i>	IV-6
Tabel 4.4	Hasil Penilaian dan Skor KPI dari A sampai H.....	IV-43
Tabel 4.5	Penilaian Hasil Rekapitulasi	IV-45
Tabel 4.6	Hasil nilai rata-rata rekapitulasi data dan skor KPI	IV-47
Tabel 4.7	Hasil faktor, nilai rata-rata aspek data dan skor KPI	IV-48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Perspective Balanced Scorecard</i>	II-9
Gambar 2.2	Unsur-unsur PBSC dan OBSC	II-27
Gambar 2.3	Menghubungkan OBSC dengan <i>Scorecard Unit Bisnis, Scorecard Tim</i> , dan Rencana Kinerja Perorangan.....	II-28
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	III-2
Gambar 3.2	Langkah-langkah Pengolahan Data	III-4