

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Susanto. 2013. Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, Service Marketing (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Foster, Bob 2008. Manajemen Ritel. Cetakan Kesatu, Bandung : Penerbit Alfabeta
- Gilbert, David, 2003. *Retail Marketing Management, Second Edition*. Prentice Hall
- Ghozali, I. Latan, H. (2012). Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi ke- tiga belas*, jilid ke-satu. PT Gelora Aksara Pratama. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid ke- satu, edisi ke-tiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid ke-satu dan ke-dua. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Person Education Limited. New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi ke-satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat..
- Levy dan Weitz, 2009. *Retailing Management*. New York, America
- Ma'ruf, Hendri, 2006. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua, Bogor : Ghalia Indonesia.

- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya*. Yogyakarta : STIE YKPN
- Sukirno, Sadono. 2006. *Makroekonomi: Teori Pengantar (edisi ke tiga)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sumarwan, Ujang dkk, 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*, Bogor : PT Penerbit IPB Press.
- Thoyib, U. 1998. *Manajemen Perdagangan Retail*. Yogyakarta: Ekonisia
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, edisi ke-empat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria
- Utami, 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat.