

PENGARUH *RETAILING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA *CUSTOMER SATISFICATION*

(Studi pada *Customer* di Transmart Carrefour Yogyakarta Jalan Raya Solo KM. 8 No. 234, Kalongan, Maguwoharjo, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh:

Bobby Yudha Pratama S

NIM : 152130005

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**