

## ABSTRAKSI

Bobby Yudha Pratama S, Nomor Mahasiswa 152130005, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya pada *Customer Satisfication*” (Studi pada pelanggan Transmart Carrefour Maguwoharjo Yogyakarta. Dosen Pembimbing I Dr. Susanta, M. Si dan Dosen Pembimbing II Dr. Meilan Sugiarto S.Sos, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh *Retailing mix* terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada *customers satisfication*. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Jumlah Sampel dalam penelitian ini 69 responden, Teknik pengambilan sampel yang dipergunakan adalah *systematic random sampling* untuk populasi tidak terbatas. Metode analisis data penelitian ini uji validitas, uji reliabilitas, Teknik analisis data data menggunakan SEM PLS, dan uji hipotesis menggunakan analisis path. Tempat penelitian ini dilakukan di Transmart Carrefour Maguwoharjo Yogyakarta. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variable *retailing mix* berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian, Variabel *retailing mix* berpengaruh terhadap *customers satisfication*, Variabel keputusan pembelian berpengaruh terhadap *customers satisfication*, Variabel *Retailing Mix* berpengaruh terhadap Variabel *Customers satisfication* melalui variabel Keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian ini yang harus Transmart Carrefour Maguwoharjo Yogyakarta harus lebih meningkatkan promosi untuk menarik minat pembelian konsumen di Transmart melalui media cetak seperti menggunakan brosur, dan media elektronik seperti menggunakan facebook dan website.

Kata Kunci : *Retailing Mix*, Keputusan Pembelian, *Customers Satisfication*.