

DAFTAR PUSTAKA

- Amerta, I. M. S. (2017). The role of tourism stakeholders at Jasri tourism village development, Karangasem regency. *International Journal of Social Sciences and Humanities (IJSSH)*, 1(2), 20-28.
- Antariksa, B., (2010). *Pengaruh Liberalisasi Perdagangan Jasa terhadap Daya Saing Kepariwisata Indonesia*. Prosiding Pertemuan Diklat Pariwisata tingkat Lanjutan Tahun.
- Bambang S. Soedibjo. (2005). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Universitas Nasional Pasim.
- Bangun, Matus; Junita, Dwiroso. (2020). *Strategi Pengembangan Kawasan Geosite Kaldera Toba Pasca Penetapan Sebagai Unesco Global Geopark*. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 213-225, dec. 2020. ISSN 2720-9822
- Buhalis, D., & O'Connor, P. (2005). Information communication technology revolutionizing tourism. *Tourism recreation research*, 30(3), 7-16.
- Dachriza, Trida Ch. (2018). *Situs Ngingrong, Antara Wisata, Edukasi, dan Uji Nyali*. www.gudeg.net. 18 Mei 2022.
- Dan, P. P. K., & Dosen, L. P. K. (2020). *Pelatihan Pengelolaan Keuangan Dan Digital Marketing Pada Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Di Desa Triharjo, Pandak, Bantul*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2020.

- David, Fred R., dan Forest R. David. (2016). *Manajemen Strategik edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- de FRETES, R. A., Santoso, P. B., Soenoko, R., & Astuti, M. (2013). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Rekayasa Mesin*, 4(2), 109-118.
- Dess, Gregory G, G.T Lumpkin, Marilyn L.Taylor. (2004). *Strategic Management*. New York: Mc Graw Hill.
- Dinas Pariwisata DIY. (2020) *Statistik Kepariwisataaan DIY 2020*. Yogyakarta: Dispar DIY.
- Dowling, R. K., & Newsome, D. (Eds.). (2006). *Geotourism*. Oxfordshire: routledge.
- Eder, F. W., & Patzak, M. (2004). Geoparks—geological attractions: a tool for public education, recreation and sustainable economic development. *Episodes Journal of International Geoscience*, 27(3), 162-164.
- Faozi, Asmi; Santoso, Apik Budi. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Petruk Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen*. JURNAL GEO-IMAGE: Jurnal unnes.ac.id Vol 9 No 1 (2020): Geo-Image
- Farsani, N. T., Coelho, C., & Costa, C. (2011). Geotourism and geoparks as novel strategies for socio-economic development in rural areas. *International Journal of Tourism Research*, 13(1), 68-81.
- Febrian, Ahmad. (2022). *Membenahi Sampah di Destinasi Wisata, Agar Para Turis Bertambah Betah*. www.pressrelease.kontan.co.id. 25 Mei 2022.

- Fink, A. (2003). *The survey handbook*. sage.
- Henriques M.H., Brilha J. (2017). UNESCO Global Geoparks: a strategy towards global understanding and sustainability. *Episodes*, 40(4), 349-355.
- Hunger, D. J., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*, terj. Julianto Agung S. Cet, 16. Yogyakarta: ANDI.
- Idrus, S. (2018). Perspektif Sumber Daya Manusia Pariwisata di Era Revolusi Industri 4.0. In *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (SINTESA)* (Vol. 1, No. 1).
- Ladjamudin, A. B. B. (2005). *Analisis dan desain sistem informasi*.
- Kemenparekraf. (2021). *Tren Industri Pariwisata 2021*. Jakarta: invent.ure.
- Machfuzhoh, A. (2020). *Pendampingan Pengelolaan Keuangan Bagi Masyarakat Desa Wisata Kampung Bambu Desa Banyuresmi Pandeglang*. *Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat*, 1(1), 88-94.
- Marko D. Petrović, Dobrila M. Lukić, Milan Radovanović, Aleksandra Vujko, Tamara Gajić and Darko Vuković. (2017). “Urban geosites” as an alternative geotourism destination - evidence from Belgrade. *Open Geosciences Journal: Volume 9 Issue 1 (2017)*
- Muzambiq, M. A., & Sobirin, R. N. (2016). *Informasi Geologi Lingkungan Berbasis Partisipasi Masyarakat sebagai Kawasan Geowisata Danau Toba di Kabupaten Samosir*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 1(1), 22-28.
- N. Davis, Angela. 2022. *Tourism Industry SWOT Analysis 2022*. SWOT Hub.

- Oktariadi, Oki. (2015). *Majalah Geomagz vol. 5 no 4. Desember 2015*. Jakarta: Badan Geologi - Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.
- Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014-2025.
- Prasetya, Anggara Wikan. (2019). *Sebelum ke Pantai Gunungkidul, Jajan Dulu di Pasar Digital Ngingrong*. <https://travel.kompas.com/>. 18 Mei 2022.
- Prasetyo C, Benedicta J. (2004). *Perancangan Strategy Map*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Saputra, M. R., & Rodhiyah, R. (2016). Strategi pengembangan wisata di kawasan Gunung Andong Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 571-586.
- Sari, Nindy Lupita. (2018). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Putri Kabupaten Ogan Komering Ulu (Oku)*. Skripsi: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sekaran, Uma., Roger Bougie. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjuntak, M., Triharjono, B. A., Banjarnahor, A. R., Sari, O. H., Purba, S., Hasibuan, A., ... & Fitrianna, N. (2021). *Perancangan Organisasi dan Sumber Daya Manusia*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, dan Husein Umar. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Walia, Shibani., Charlie Ballard, Christopher Hsi. (2020). Beyond COVID-19: The Road to Recovery for the Travel Industry. <https://www.tripadvisor.com/Covid19WhitepaperMay2020>
- Wibowo, Y. G., Zahar, W., Syarifuddin, H., & Ananda, R. (2019). Pengembangan Eco-Geotourism Geopark Merangin Jambi. *IJEEM-Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 4(1), 23-43.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (Vol. 5). sage.
- Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).