

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA *GEOSITE*
NGINGRONG DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

OKI EFRIYANTO

141150371

Email: okiefriyanto27@gmail.com

Pembimbing I: Drs. Abdul Ghofar, M. Si.

Pembimbing II: Drs. Ign. Agus Suryono, M. M.

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Geosite Ngingrong adalah kawasan lembah karst yang terletak di *Geopark* Gunung Sewu dan sudah terdaftar sebagai jaringan UNESCO *Global Geoparks* (UGGp) sejak tahun 2015. Kawasan ini memiliki keanekaragaman bentang alam mulai dari lembah sedalam 150 meter, goa bawah tanah, air bawah tanah, stalagtit dan stalagmit, dan berbagai jenis penampakan alam khas yang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi pada Objek Wisata *Geosite* Ngingrong dan menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan oleh *Geosite* Ngingrong. Penelitian ini menggunakan formulasi strategi manajemen strategik yang memiliki tiga tahapan, yaitu: 1) tahap input dengan analisis matriks EFE dan matriks IFE; 2) tahap pencocokan terdapat matriks SWOT yang menghasilkan 7 alternatif strategi dan matriks IE yang menunjukkan *Geosite* Ngingrong pada kuadran I dalam kondisi tumbuh dan membangun (strategi yang dapat diterapkan adalah strategi intensif dengan melakukan penetrasi pasar (*Market Penetration*) dan pengembangan pasar (*Market Development*)); Tahap ketiga adalah tahap pencocokan yang menggunakan alat analisis berupa matriks QSPM yang menghasilkan prioritas strategi yaitu meningkatkan pemasaran digital secara masif.

Kata kunci: Strategi pengembangan, IFE-EFE, SWOT, IE, QSPM