

PENGARUH MODAL SOSIAL, *KNOWLEDGE SHARING*, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UKM

(Studi pada UKM Industri Kopi di Purworejo, Jawa Tengah)

Mifta Khurrohmah

NIM: 141170090

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

mifta.khurrohmah17@gmail.com

ABSTRAK

Globalisasi yang terjadi menjadikan batas-batas antar negara seolah tak terlihat, sehingga memungkinkan suatu tren akan sangat mudah menyebar ke seluruh dunia karena kemudahan pertukaran informasi, kemajuan teknologi, dan juga adanya perdagangan bebas. UKM Indonesia ikut menghadapi persaingan dalam kompetisi global untuk memperoleh keuntungan, pangsa pasar maupun sumber daya yang dibutuhkan. UKM merupakan salah satu bagian terpenting dari perekonomian suatu negara. Solusi yang terfikirkan adalah dengan mengembangkan modal sosial, *knowledge sharing* dan menerapkan inovasi dalam menjalankan bisnis. Modal sosial, *knowledge sharing* dan inovasi dipertimbangkan sebagai kekuatan pendorong dibalik pengembangan sosial dan ekonomi di banyak negara dan semakin diakui sebagai sumber keunggulan kompetitif yang signifikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari apakah modal sosial, *knowledge sharing*, dan inovasi masing-masing berpengaruh langsung atau tidak terhadap kinerja UKM khususnya di industri kopi di Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah. Responden pada penelitian ini adalah 33 pemilik dan/pegawai UKM di industri kopi yang berada di Purworejo, Jawa Tengah. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner, yang selanjutnya dianalisis berdasarkan pendekatan kuantitatif, dengan metode regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial, *knowledge sharing*, dan inovasi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UKM kopi di industri Purworejo, sedangkan secara parsial modal sosial dan inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UKM, dan *knowledge sharing* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM.

Kata kunci: Modal Sosial, *Knowledge Sharing*, Inovasi, Kinerja UKM, Industri kopi.