

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. Springer, 11–39.
- Aloysius. (2017). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Universitas Sanata Dharma.
- Ariadi, Malelak, & Astuti. (2015). Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi dengan Investasi, Saving dan Konsumsi. *FINESTA*, Vol. 3, 7–12.
- Baihaqi. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. PT Refika Aditama.
- Burhanudin, Hidayati, & Putra. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, Vol 9, 15–28.
- Estefan. (2019). Pengaruh Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Motivasi Investasi, Returninvestasi, Edukasi Pembelajaran Investasi, Uang Saku Dan Resikoterhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Lampung). Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*.
- Gumanti. (2011). *Manajemen Investasi*. Mitra Wacana Media.
- Halim. (2005). *Analisis Investasi, Edisi 2 (2nd ed.)*. PT Salemba Emban Patria.
- Hati, & Harefa. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, Vol 3, 281–295.
- IAI. (2004). PSAK Nomor 13 dalam Standar Akuntansi Keuangan per 1 Oktober.

Khairani. (2017). Psikologi Belajar. Aswaja Pressindo.

Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius), Vol 1.

Malik. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol 3.

Marleni. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. Politeknik Negeri Padang.

Merawati, & Putra. (2015). Dampak Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengetahuan Investasi dan Minat Berinvestasi Mahasiswa. Lembaga Penelitian Dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) UNMAS Denpasar.

Pasar Modal. (2016). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 199, 17–31.  
<https://doi.org/10.7312/schi13174-003>

Patrianissa. (2018). No Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.

Rezza. (2016). Ayo, Siapa Berani Menabung Saham?  
<https://finansial.bisnis.com/read/20160306/55/525355/ayo-siapa-berani-menabung-saham>

Rusda. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang. Universitas Negeri Semarang.

- Samsul. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portfolio*. Erlangga.
- Saputra. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 5.
- Schrodes. (2017). *Perilaku investor: dari prioritas ke ekspektasi*. Schroder Investment Management Limited.
- Sihombing. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sindhu, & Kumar. (2014). Influence of Risk Perception of Investors on Investment Decisions: An Empirical Analysis. *American Research Institute for Policy Development*, Vol.2, 15–25.
- Syahyunan. (2015). *Analisis Investasi*. USU Press.
- Tandio. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2316–2341.
- Timothius. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Universitas Udayana*.
- Trenggana, & Kuswardhana. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, Vol 1, 8–17.
- Vuk, & Pifar. (n.d.). Should I, Would I, Could I: Trust and Risk Influences on Intention to Invest. *Dynamic Relationship Management Journal*, Vol.6, 61–67.
- Yuliana. (2010). *Investasi Produk keuangan Syariah*.

