

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH CITRA MEREK, *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARCROSS DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survey pada konsumen produk pakaian merek Starcross di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

Disusun oleh

MAULANA ERDIN SYAHIDA

NIM. 141170277

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 4 Maret 2022 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.
Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing I

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

NIP: 19640105 19903 1 004

Dosen Penguji I

Dr. Wisahmawati, MM

NIP: 19620422 199003 2 001

Dosen Pembimbing II

Drs. Ibrahim, MM

NIP: 19570612 198903 1 001

Dosen Penguji II

Drs. Ign. Agus Suryono, MM

NIP: 19640302 199103 1 001

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto H.C, SE, M.Si

NIP: 26901 960132 1