

**PENGARUH CITRA MEREK, *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARCROSS DENGAN MINAT BELI  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survey pada konsumen produk pakaian merek Starcross di Daerah Istimewa  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**MAULANA ERDIN SYAHIDA**

NIM. 141170277

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2022