

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *E-SATISFACTION*
TERHADAP *E-TRUST* SERTA DAMPAKNYA PADA *E-LOYALTY*
(Studi pada Pelanggan Situs Web Heloobang Yogyakarta)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

BILBINA BINTANG MELENIA

NIM : 152180004

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022