

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Bagi Perusahaan	7
1.4.2 Bagi Akademisi	8
1.4.3 Bagi Peneliti	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Tinjauan Teoritis	8
1.5.1.1 Pengertian Strategi.....	8
1.5.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	9
1.5.1.3 Tingkatan Strategi	10
1.5.1.4 Manajemen Strategi.....	10
1.5.1.5 Manfaat Manajemen Strategi.....	11
1.5.1.6 Strategi Generik Porter	13
1.5.1.7 Analisis Lima Kekuatan Porter dalam Strategi Bisnis	14
1.5.1.8 Proses Manajemen Strategi	18

1.5.1.9 Tahap-tahap dalam Perumusan Strategi	23
1.5.1.10 Alat Perumusan Strategi	26
1.5.2 Tinjauan Empirik.....	35
1.6 Kerangka Pemikiran.....	42
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	44
1.7.1 Definisi Konsep	44
1.7.2 Definisi Operasional.....	44
1.8 Metode Penelitian	48
1.8.1 Jenis Penelitian	48
1.8.2 Obyek Penelitian	49
1.8.3 Sumber Data	49
1.8.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	50
1.8.4.1 Populasi	50
1.8.4.2 Sampel dan Teknik Sampling	50
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.9.1 Wawancara	50
1.9.2 Kuesioner	51
1.9.2.1 Skala Pengukuran Likert	51
1.10 Uji Instrumen Penelitian.....	52
1.10.1 Uji Validitas.....	52
1.10.2 Uji Reliabilitas	53
1.11 Teknik Analisis Data.....	54
1.10.1 Tahap Input	54
1.10.2 Tahap Pencocokan.....	57
1.10.3 Tahap Keputusan	61

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN64

2.1 Sejarah Singkat Warung Geprek dan Susu Yogyakarta.....	64
2.2 Struktur Perusahaan Warung Geprek dan Susu Yogyakarta.....	66
2.3 Visi dan Misi.....	68

2.3.1 Visi	68
2.3.2 Misi.....	68

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN63

3.1 Pengujian Instrumen	71
3.1.1 Pengujian Validitas.....	71
3.1.2 Pengujian Realibilitas.....	73
3.2 Analisis Statistik Faktor Internal dan Eksternal.....	74
3.2.1 Deskriptif Variabel Kekuatan.....	75
3.2.2 Deskriptif Variabel Kelemahan.....	78
3.2.3 Deskriptif Variabel Peluang	82
3.2.4 Deskriptif Variabel Ancaman.....	84
3.2.5 Data Rekapitulasi Statistik Faktor Internal dan Eksternal	87
3.4 Tahap Input (Penilaian Variabel Internal dan Eksternal).....	88
3.4.1 Penilaian Faktor Internal	88
3.4.2 Penilaian Faktor Eksternal	90
3.4.3 Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal	91
3.5 Tahap Pencocokkan (Matching Stage)	91
3.5.1 Analisis SWOT	91
3.5.1.1 Penentuan Posisi Bisnis	92
3.5.1.2 Rekomendasi Strategi Matriks SWOT	95
3.5.1.3 Rekomendasi Strategi Generik Michael Porter	96
3.6 Tahap Keputusan	97
3.6.1 Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	97
3.6.2 Rancangan Strategi.....	99
3.6.2.1 Formulasi Tujuan.....	99
3.6.2.2 Rumusan Strategi Keunggulan Bersaing	99
3.6.2.2 Rumusan Strategi Bisnis.....	100

BAB IV PENUTUP	102
4.1 Kesimpulan.....	102
4.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	107