

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Kajian Pustaka.....	13
1.5.1 Kajian Teoritis.....	13
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	13
1.5.1.2 Pemasaran	17
1.5.1.3 Pemasaran Pariwisata.....	18
1.5.1.4 <i>Destination Image</i>	19
1.5.1.5 <i>Memorable Tourism Experience</i>	24
1.5.1.6 <i>Tourist Satisfaction</i>	27

1.5.1.7 <i>Storytelling Behavior</i>	32
1.5.2 Kajian Empiris	34
1.6 Pengaruh Antarvariabel.....	70
1.7 Kerangka Pemikiran.....	74
1.8 Hipotesis.....	84
1.8.1 Tabel Ringkasan Hubungan Antarvariabel	86
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	87
1.9.1 Definisi Konsep.....	87
1.9.2 Definisi Operasional.....	87
1.10 Metode Penelitian.....	95
1.10.1 Tipe Penelitian	95
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	95
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	95
1.10.4 Populasi dan Sampel	96
1.10.4.1 Populasi.....	96
1.10.4.2 Sampel.....	96
1.10.5 Teknik <i>Sampling</i>	99
1.10.6 Sumber Data.....	99
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	100
1.10.8 Teknik Pengukuran Data.....	100
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	101
1.10.9.1 Uji Validitas	101
1.10.9.2 Uji Reliabilitas	102
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	103
1.10.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	103

1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial	103
1.10.10.2.1 SEM dengan AMOS	103
1.10.10.3 Uji Hipotesis	109
1.10.10.3.1 Uji t (t-test).....	109
1.10.10.3.2 Uji Sobel	109
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	111
2.1 Profil Destinasi Wisata.....	111
2.2 Lokasi.....	112
2.3 Informasi Tentang Goa Seplawan.....	112
2.4 Fasilitas	113
2.5 Pengelola Goa Seplawan.....	113
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	116
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	116
3.1.1 Uji Validitas	116
3.1.2 Uji Reliabilitas	119
3.2 Karakteristik Responden	120
3.2.1 Berdasarkan Usia	121
3.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	123
3.2.3 Pendidikan Responden.....	123
3.2.4 Pekerjaan Responden	124
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata	125
3.2.6 Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	126
3.2.7 Berdasarkan Alasan Mengunjungi Objek Wisata	127
3.2.8 Berdasarkan Perencanaan Kunjungan ke Objek Wisata	128
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	129

3.3.1 Variabel <i>Destination Image</i>	130
3.3.2 Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	148
3.3.3 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	177
3.3.4 Variabel <i>Storytelling Behavior</i>	185
3.4 Analisis Inferensial Penelitian.....	195
3.4.1 Uji Hipotesis	205
3.4.1.1 Uji t (t-test).....	205
3.4.1.2 Pengujian Variabel Mediasi.....	209
3.5 Pembahasan.....	214
3.5.1 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Memorable Tourism Experience</i>	214
3.5.2 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	215
3.5.3 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Storytelling Behavior</i>	217
3.5.4 Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> Terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	218
3.5.5 Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> Terhadap <i>Storytelling Behavior</i>	220
3.5.6 Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> Terhadap <i>Storytelling Behavior</i>	221
3.5.7 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Storytelling Behavior</i> Melalui <i>Memorable Tourism Experience</i>	223
3.5.8 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Storytelling Behavior</i> Melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	223
3.5.9 Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> Terhadap <i>Storytelling Behavior</i> Melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	224
3.6 Kontribusi Penelitian.....	225
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	225

3.6.3 Kontribusi Praktis Penelitian	227
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	228
4.1 Kesimpulan	228
4.2 Saran.....	229
DAFTAR PUSTAKA	233