

## ABSTRAK

Roby Kuswara, Nomor Mahasiswa 152160059, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Memorable Tourism Experience*, *Tourist Satisfaction*, dan *Storytelling Behavior* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung di Goa Seplawan)” 2022. Dosen Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Humam Santoso Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Destination Image* Terhadap *Memorable Tourism Experience*, *Tourist Satisfaction*, dan *Storytelling Behavior* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung di Goa Seplawan). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang telah berkunjung di Goa Seplawan. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dari penelitian ini merupakan seluruh wisatawan Goa Seplawan yang telah berkunjung minimal untuk kedua kalinya dalam kurun waktu tiga tahun terakhir. Ukuran sampel dengan 120 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah nonprobability sampling. Teknik analisis menggunakan analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *memorable tourism experience*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *storytelling behavior*, *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap *storytelling behavior*, *tourist satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *storytelling behavior*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *storytelling behavior* melalui *memorable tourism experience*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *storytelling behavior* melalui *tourist satisfaction*, dan *memorable tourism experience* berpengaruh signifikan terhadap *storytelling behavior* melalui *tourist satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, destinasi wisata Goa Seplawan harus mampu membentuk citra destinasi yang semakin baik dan sesuai dengan realita yang dimiliki agar wisatawan dapat mendapatkan pengalaman wisata yang berkesan sehingga terpenuhinya kepuasan wisatawan terhadap destinasi wisata dan memberikan dampak yang signifikan pada perilaku bercerita wisatawan.

Kata Kunci: *Destination Image*, *Memorable Tourism Experience*, *Tourist Satisfaction*, *Storytelling Behavior*