

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, Monica, Natadjaja L., & Febriani, Rika (2018). *Perancangan Branding dan Promosi Sirup Khas Madiun*. Jurnal Desain Komunikasi Visual
- Alma, B. (2016). *Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua Belas. Bandung: Alfabeta, 205.
- Desikasari. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makyung Martabak & Cafe Medan*. Skripsi Publikasi, 56.
- Ghozali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: UNDIP
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Hatta, Iha Haryani, Widarto Rachbini, & Sudarmin Parenrengi (2018) *Analysis Of Product Innovation, Product Quality, Promotion, And Price, And Purchase Decisions. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 16, Issue 5*
- Harahap, D. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan Dan Bisnis. Vol. 7, No. 3.*
- Hidayat , Priscillia Helena Maria (2015) *The Influence Of Product Quality, Price, Store Atmosphere, And Promotion Effectiveness On Consumer Purchase Decision Of Flinders Lane Espresso Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05*

- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2016): *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. SalembaEmpat. Jakarta.
- Madura, Jeff. (2001). "*Pengantar Bisnis, Introduction to Business*". Alih Bahasa Saroyini W.R. Salib, Salemba Empat, Jakarta.
- Merentek, Y. F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KfC Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, 5(2), 2839–2847.
- Monintja, Mandey & Supandi Soegoto, Agust (2015). "*Analisis Merek, Promosi, dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Gelael Swalayan Manado*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Jurnal EMBA. Vol. 3 NO. 4 Desember 2015, Hal. 279-289.
- Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. IV(2), 60–69
- Pangastuti, R. L. (2017). *The Influence of Experiential Marketing and Service Quality for being Reasonability of Customers Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center "LBC")*. Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2(2), 198–213.
- Parasuraman, A. Zeithaml., Valerie, A., Berry, Leonard L. (1998), "*Servqual : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*". Journal of Retailing. Vol. 64 No.1. Hlm. 12-40.

- Polla, Clinton & Lisbeth Mananeke. (2018). “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan*”. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077
- Sari, D. A. P., Titis S., & Dhewi, Shinta (2020) *Factors Considered By Consumers In Taking Product Purchase Decisions In Korean Restaurant Kirin Kimbap Malang City. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 21, Issue 5*
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Edisi I. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stanton, J. William (1998). *Prinsip Pemasaran. Jilid I dan II. (Terjemahan: Lamarto)*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, J. William. (1998). *Prinsip Pemasaran. Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti & Salamah Wahyuni. (2006) *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Sundalangi, Marchelyno, Silvy, L., Mandey, & Rotinsulu, J. J. (2014). *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli*

Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, 2(1).

Suwarsito, S., & Aliya, S. (2020). *Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen, 3(1), 27-35.

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Ulfah, Iffatul, U. S., & Nurrochmat D. R. (2016) *Marketing Mix Factors That Influence The Desire To Purchase Fruit Beverages In The City Of Bogor*. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 2 No.1