

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
SIRUP LEMON YOENI DI MEDAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

EKEL EPRAIM TARIGAN

141160062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGERI "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2021