

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan .....	9
D. Manfaat.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. <i>Celebrity Endorser</i> .....	11
2. Harga.....	14
3. Kualitas Produk.....	15
4. Citra Merek .....	18
5. Keputusan Pembelian .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Kerangka Pemikiran .....	39
E. Hipotesis .....	40
BAB III .....	41
METODE PENELITIAN.....	41

A. Rancangan Penelitian .....	41
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	41
C. Populasi.....	42
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	42
E. Jenis Data Penelitian .....	44
F. Prosedur Pengambilan Data .....	44
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	45
H. Skala Pengukuran Variabel .....	45
I. Definisi Operasional Variabel.....	47
J. Uji Instrumen .....	49
K. Teknik Analisis Data .....	52
BAB IV .....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Hasil Penelitian .....	55
B. Pembahasan.....	68
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	80