

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA, KUALITAS PRODUK  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKIN CARE* DAN *BODYCARE* MEREK LOKAL  
(Survei pada Konsumen *Scarlett Whitening* dan *Something* Di Daerah  
Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

ELIZABETH NATALIA JENNY MILENIA  
NIM. 141180143

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 03 Juni 2022 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I

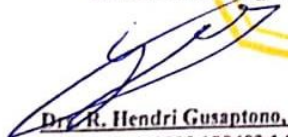
Dosen Penguji I


  
Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si  
NIP. 19700802 2021212 002

  
Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M  
NIP. 19620422 199003 2 001

Dosen Pembimbing II

Dosen Penguji II


  
Dr. R. Hendri Gusaptono, M.M  
NIP. 19640829 199403 1 001

  
Yuli Liestyana, S.E., M.Si  
NIP. 19720716 202121 2 005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis "Veteran" Yogyakarta



  
Dr. R. Heru Kristanto HC, M.Si, CHQA

NIP. 19690120 202121 1 001