

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKIN CARE* DAN *BODYCARE* MEREK LOKAL**

(Survei pada Konsumen *Scarlett Whitening* dan *Something* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Oleh:

Elizabeth Natalia Jenny Milenia

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL” VETERAN” YOGYAKARTA

Email: nataliajenny26@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden dengan metode *purposive sampling* dalam menentukan sampel. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *celebrity endorser*, harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode pengambilan data dengan kuesioner, skala linkert 1-5 poin. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). *Celebrity endorser*, harga, kualitas produk dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta, 2). *celebrity endorser* berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta 3). harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta, 4.) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta, 5.) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *scarlett whitening* dan *something* di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian