

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKIN CARE* DAN *BODYCARE* MEREK LOKAL**

(Survei pada Konsumen *Scarlett Whitening* dan *Something* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ELIZABETH NATALIA JENNY MILENIA

NIM. 141180143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**