

ABSTRAK

Pada tahun 2016-2018, Kabupaten Sleman mengalami kenaikan jumlah desa wisata dari 38 desa wisata 42 desa wisata. Dikarenakan jumlah desa wisata yang semakin banyak dan dengan kriteria yang beragam, menjadikan desa wisata memiliki banyak pilihan untuk dikunjungi. Hal ini menyebabkan beberapa masyarakat masih merasa bingung memilih desa wisata yang akan dikunjungi dengan berbagai alasan, seperti tidak jelas fasilitas yang disuguhkan, belum pernah mengunjungi desa wisata yang akan dikunjungi, serta ragu jika desa wisata yang dipilih tidak sesuai yang dibayangkan. Selain itu, dalam memutuskan opsi destinasi wisata yang dibutuhkan survei, baik survei lapangan maupun survei melalui *review* di internet. Akan tetapi, *review* dari internet belum tentu memuaskan wisatawan. Berdasarkan hal tersebut, permasalahan ini dapat ditangani dengan membangun suatu sistem berbasis web menggunakan algoritma *Nearest Neighbor*.

Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kriteria dasar yang terdiri dari tipe desa wisata, objek wisata yang diinginkan, fasilitas yang diperlukan, harga paket wisata per orang hingga kondisi jalan menuju ke titik lokasi.

Berdasarkan implementasi dan hasil pengujian yang dilakukan oleh 15 responden, menunjukkan bahwa menggunakan Algoritma *Nearest Neighbor* memperoleh hasil dimana 12 diantaranya sesuai dengan hasil dan 3 hasil yang kurang sesuai, sehingga diperoleh hasil validitas sebesar 80%.

Kata Kunci : Desa Wisata, Kriteria, Nearest Neighbor

ABSTRACT

In 2016-2018, Sleman Regency experienced an increase in the number of tourist villages from 38 tourist villages to 42 tourist villages. Due to the increasing number of tourist villages with various criteria, making tourist villages have many choices to visit. This causes some people get confused about choosing a tourist village to visit for various reasons, such as unclear facilities offered, have never visited a tourist village to be visited, and doubt if the selected tourist village is not as imagined. In addition, in deciding the choice of tourist destinations, surveys are needed, both field surveys and surveys through reviews on the internet. However, reviews from the internet do not necessarily satisfy tourists. Based on this, this problem can be handled by building a web-based system using the Nearest Neighbor algorithm.

The criteria used in this study are the basic criteria consisting of the type of tourist village, the desired tourist attraction, the required facilities, the price of the tour package per person to the condition of the road and the location point.

Based on the implementation and results of tests conducted by 15 respondents, it shows that using the Nearest Neighbor Algorithm obtained results where 12 of them are suitable with the results and 3 results are unsuitable, so that the validity results obtained are 80%.

Keywords : Tourism Villages, Criteria, Nearest Neighbor