

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
PELANGGAN**

**(Survey: Toko *Sparepart* dan Bengkel Motor “Apache Motor
Toili” di Kecamatan Toili, Kabupaten Banggai, Provinsi
Sulawesi Tengah)**

S K R I P S I



GUNARDO PROBOJAKTI
141180034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
PELANGGAN**

**(Survey: Toko *Sparepart* dan Bengkel Motor “Apache Motor
Toili” di Kecamatan Toili, Kabupaten Banggai, Provinsi
Sulawesi Tengah)**

S K R I P S I

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



GUNARDO PROBOJAKTI
141180034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022