

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN  
PELANGGAN**

**(Survey: Toko *Sparepart* dan Bengkel Motor “Apache Motor  
Toili” di Kecamatan Toili, Kabupaten Banggai, Provinsi  
Sulawesi Tengah)**

**S K R I P S I**



**GUNARDO PROBOJAKTI**  
**141180034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2022**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN  
PELANGGAN**

**(Survey: Toko *Sparepart* dan Bengkel Motor “Apache Motor  
Toili” di Kecamatan Toili, Kabupaten Banggai, Provinsi  
Sulawesi Tengah)**

**S K R I P S I**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**GUNARDO PROBOJAKTI**  
**141180034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2022**