

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pendekatan <i>Structure Conduct Performance</i>	8
2.1.1. Kondisi Dasar Pasar	9
2.1.2. Struktur Industri (<i>Structure</i>)	11
2.1.3. Perilaku Industri (<i>Conduct</i>).....	21
2.1.4. Kinerja Industri (<i>Performance</i>).....	28
2.2. Hubungan Antar Variabel	32
2.3. Penelitian Terdahulu	34
2.4. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39

3.2.	Data dan Sumber Data.....	39
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.	Alat Analisis.....	42
3.4.1.	Analisis Regresi Data Panel.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Deskripsi Data.....	48
4.1.1.	<i>Market Share</i> (MS).....	48
4.1.2.	<i>Concentration Ratio 4</i> (CR4).....	50
4.1.3.	<i>Minimum Efficiency of Scale</i> (MES).....	51
4.1.4.	<i>Capital Labor Ratio</i> (CLR).....	52
4.1.5.	Efisiensi Internal (XEF).....	53
4.1.6.	<i>Price Cost Margin</i> (PCM).....	54
4.2.	Analisis Data.....	56
4.2.1.	Hasil Uji Pemilihan Data Panel.....	56
4.2.1.	Hasil Estimasi.....	58
4.3.	Pembahasan.....	60
4.3.1.	<i>Concentration Ratio 4</i> (CR4).....	60
4.3.2.	<i>Capital Labor Ratio</i> (CLR).....	61
4.3.3.	Efisiensi Internal (XEF).....	62
BAB V PENUTUP.....		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		68