

DASTAR PUSTAKA

- Alfiah dan Nitasari A. 2020. Pengaruh Antara Harga, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Sport Station Kota Batu. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Vol.3 No.1: 106-119
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth.
- Almeida, S.M., D'Souza A.J., dan Dolma, T. 2018. Brand Loyalty of Students Towards Sports Accessories. *Asian Journal of Management*, Vol.09 No.01: 1-4
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Atikah, A., dan Mulyono, D. 2021. Pengaruh Kualitas Jasa dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cengkareng Golf Club. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, Vol.1 No.1: 22-33
- Barnes, James G..2001. *Secret of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi
- Chinomona, R. dan Maziriri, E. T. 2017. The influence of brand awareness, brand association and product quality on brand loyalty and repurchase intention: a case of male consumers for cosmetic brands in South Africa. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*. Vol. 12 Issue 1
- Ghozali. I dan Latan. 2012. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalt*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Jayarathne, P.G.S.A. 2019. Antecedents of Brand Loyalty of Sportswear Brands Among Young Consumers in Sri Langka. *SLJMS: Sri Langka Journal of Management Studies*, Vol.1No.1: 113-127
- Khoironi, T. A., Syah H. dan Dongoran P. 2018. Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*. Vol 8, Issue 3
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, Edisi 15*. USA: Pearson Education
- Kusuma, D. T. dan Utomo H. 2020. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti* Vol.13 No.2
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen C. John dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlanga
- Nur, A.M., Bahri, S., dan Nirwan. 2020. Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen menggunakan Sepatu Futsal Merek Specs di Palu. *JUMUT: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol.6 No.3 : 195-203
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*. TQM Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Rukhviyanti. M., Dioputra S., Barlia. U. C., dan Furqon M. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Mie Instan Indomie pada Alfamart Cabang Putat. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* Vol 13 No. 2
- Schiffman, G. Leon, dan Kanuk, Lazar L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Simamora, Henry. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1*. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Sianipar, M. Y. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Polygon Strattos Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Pt Inera Sena (Survei Terhadap Komunitas Polygon Strattos User Indonesia). *Jurnal SULTANIST* Vol.6 No.1
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, Ujang dan Djunai, Agus. 2009. *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Inti Promosindo

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tung, C.M., dan Suthinoparatanakul, T. 2019. Customer Satisfaction, Brand Trust, and Brand Loyalty: A Study of Sportswear Consumers in Thailand. *IJER*, Vol.10 No.5: 16-37

Yandri, I.H., dan Nio, S.R. 2019. Hubungan Kepuasan Konsumen terhadap Brand Loyalty pada Atlet Futsal Pengguna Sepatu Specs. *Jurnal Riset Psikologi*, Vol.2019 No.4: 1-12

Ulasan Shoppe yang diakses pada tanggal 16 Oktober 2021

