

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS MEREK**

(Studi Pada Konsumen Produk Sport Accessories dan Activewear Happyfit
Indonesia)

Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

**Syarifa Nabila R
152 180 040**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022

