

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PEMBAHASAN	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1. Tinjauan Teoritik	10
1.5.2. Tinjauan Empirik	23
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	35
1.7 Kerangka Pemikiran	39
1.8 Hipotesis.....	41
1.9 Definisi Konsep	43
1.10 Definisi Operasional.....	44
1.11 Metode Penelitian	46
1.11.1. Tipe Penelitian.....	46
1.11.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	46
1.11.3. Lokasi Penelitian	46
1.11.4. Sumber Data.....	47

1.11.5. Populasi Dan Sampel.....	47
1.11.6. Teknik Sampling.....	48
1.11.7. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1.11.8. Teknik Pengukuran Data.....	49
1.11.9. Uji Validitas	50
1.11.10. Uji Reliabilitas	51
1.11.11. Teknik Analisis Data.....	51
1.11.12. Uji Hipotesis.....	56
BAB II.....	57
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	57
2.1. Sejarah Toko 06 Original	57
2.2. Lokasi Toko 06 Original.....	59
2.3. Visi dan Misi	59
2.4. Struktur Organisasi	60
2.5. Produk Toko 06 Original.....	60
2.6. Keterkaitan Perusahaan dengan Perspektif Variabel Penelitian.....	60
BAB III.....	65
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	65
3.1. Hasil Instrumen Penelitian	65
3.1.1. Hasil Uji Validitas	65
3.1.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	68
3.2. Karakteristik Responden	69
3.2.1. Usia Responden	69
3.2.2. Jenis Kelamin Responden	71
3.2.3. Pekerjaan Responden.....	72
3.3. Teknik Analisis Data	73
3.3.1. Analisis Deskriptif.....	73
3.3.2. Analisis Statistik Inferensial.....	111
3.4. Pembahasan.....	125
BAB IV	131
PENUTUP.....	131
41. Kesimpulan	131
42. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138