

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamda, Syukra. 2018. *Buku Ajar Metlit dan Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alwisol. 2018. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMMA Press.
- Anggarwal, Nitin; Albert, Leslie J; Hill , R Timothy; Rodan, Simon A. 2020. Risk Knowledge and Concern as Influences of Purchase Intention for Internet of Things Devices. *An International Journal of Technology in Society*. Page 1-21.
- Bong, Soesono; Sugiarto; Lemy, Diena M; Nursiana, Adinoto; dan Arianti, Santi Palupi. 2019. *Manajemen Risiko ,Krisis, dan Bencana untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Borg, Jan Van Der. 2022. *A Search Agenda For Urban Tourism*. USA: Edward Elgar Publishing Limited.
- Butarbutar, R. R; Wiratanaya, G. N; Rachmarwi, W; Ganika, G; Susanty, S; Widyaningsih, I. U; Pertiwi, W. N. B; Kurniawan, J; Madjid, R; Setiorini, A; Hasbi, I; Sari, D. P; Nugroho, L; Susanti, P. H; Azhar; dan Suma , N. N .2021. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Widina bhakti persada.
- Bagaskoro. 2019. *Pengantar teknologi Informatika dan Komunikasi Data*. Yogyakarta : Deepublish.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, H; Nurwidiyanti, E; Cing, M. T. G. C; Dewi, C. F; Vidigal, J. N. M; Dewi, E. U; Motar, S; Sukmawaty, M. N; Afrida, M; Islamarida, R; Pefbrianti, D; Annisa, R; dan Krowa, Y. R. R. 2021. *Keperawatan Kegawatdaruratan dan Kebencanaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan psikologi konsumen (Implikasi pada strategi pemasaran)*. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Febriansyah, Hary; dan Ginting, Henddy. 2020. *Tujuh Dimensi Employee Engagement*. Jakarta: Prenada.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Radhita Dwi Vata; Ratnawati, Kusuma; dan Anggraeni. 2020. *Entrepreneurial Marketing*. Malang. UB Press.
- Hillson, David; and Webster , Ruth Murray. 2005. *Understanding and Managing Risk Attitude*. England : Gower Publishing Limited.

- Hardiyati. 2020. *Kecemasan saat pandemi covid-19*. Gowa: Jariah Publishing intermedia.
- Hardy, Human; dan Ramdan, Muhamad Rizky. 2021. The Effect of Tourist's Knowledge of COVID-19 on Tourist's Holiday Intention: Mediating Role of Social Risk and Aversion Attitude. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Volume:191, 142-147.
- Hamzah, L.M.; Awaluddin, I., dan Maimunah, E. 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*. Bandar Lampung: AURA (Anugrah Utama Raharja).
- Istihora; dan Basri, Ahmad Hasan. 2020. *Buku Ajar Keperawatan Gawat Darurat "Kesiapsiagaan Bencana Banjir"*. Gresik: Jakad Media Publishing.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar- Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan StiPram Yogyakarta.
- Julianda, Azuar; Irfan; dan Manurung, Saprial. 2014. *Metode Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Kotler, Philip; and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15. England : Pearson Education.
- Klabi, Fethi. 2021. What Affects Saudis' Intention to Travel by air During the Covid-19 Crisis? (The Roles of Anxiety , Prevention Focus ,Self Efficacy, and Airlines' Communication). *Global Journal of Economices and Business* (GJEB). Volume.11, Issue.1, pp:132-142.
- Konak, Seher. 2022. The impact of tourist's hygiene-safety perception on their intention to travel during the Covid-19 pandemic in Turkey. *Journal of Tourism Theory and Research*. Volume: 8(1),1-9.
- Luo, Jian Ming; and Lam, Chi Fung. 2020. Travel Anxiety, Risk Attitude and Travel Intentions towards "Travel Bubble" Destinations in Hong Kong: Effect of the Fear of COVID-19. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Volume:17(21), 1-11.
- Matchin, David; Campbell, Michael J; Tan, Say Beng; and Tan, Sze Huey. 2009. *Sample Size Tables For Clinical Studies. Third Edition*. Chichester: Wiley Blackwell.
- Meng, Yue; Khan, Asif; Bibi, Sughra; Wu, Haoyue; Lee, Yao; and Chen, Wenkuan. 2021. The Effects of COVID-19 Risk Perception on Travel Intention: Evidence From Chinese Travelers. *Frontiers in Psychology*. Volume : 12 (july), 1-16.
- Muniarty, Puji; Retnandari, Septina Dwi; Ardiansyah, Tri Endi ; Arraniri, Iqbal ; Yulistiyono, Agus; Awaluddin, Robi; Djuniardi, Dede; Hakim, Lukman

- Nuzul; Purba, Sukarman; dan Sufyati. 2021. *Strategi Manajemen Pengelolaan Manajeme Risiko Perusahaan*. Cirebon: Insania.
- Musfar, Firli Tengku; Noviasari, Henni; dan Meilisa. 2021. *Proses Green Purchase Intention (Industri Kriya Kayu di Pekanbaru)*. Indramayu : Penerbit Adab.
- Nasti, Nilawati; dan Lubis, Ahmad Husin. 2021. *Perilaku Konsumsi Beras Organik di Indonesia*. Sumatera Barat: Azkan Pustaka.
- Nguyen, Chi. 2021. Assessing Impacts of covid-19 Pandemic on Vietnamese Tourist Traveling Intention. *LAB University of Applied Sciences*. Pp:1-69.
- Putri, Eka Hafiziani; dan Muqodas, Idat. 2019. *Pendekatan Concrete-Pictorial-Abstract (CPA), Kecemasan Matematis, Self-Efficacy Matematis, Instrumen dan Rancangan Pembelajarannya*. Jawa Barat: UPI Sumedang Press.
- Pullan ,Penny; dan Webster, Ruth Murray. 2011. *A Short Guide to Facilitating Risk Management Engaging People to Identify, Own and Manage Risk*. England: Gower.
- Rezeki, Sri. 2021. *Membangun Citra Lembaga perguruan tinggi dan Minat Mahasiswa(Sebuah Tinjauan Perspektif Pasar)*. Bali: Nilacakra.
- Ramaiah, Savitri. 2003. *Kecemasan: Bagaimana mengatasi penyebabnya*. Jakarta : Pustaka Populer Obor.
- Raharjo, Weda. 2021. *Perspektif Pengembangan Desa Wisata (Model Pengembangan Kattasikung di Jawa Timur)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rahayu, Teguh; dan Sinambela, Marzuki .2020. *Air Mata Covid-19 dalam Bencana Gempabumi dan Tsunami*. Indonesia : Yayasan Kita Menulis.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Sari, Rini Eka; dan Yanita, Novi. 2020. *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Bogor: Lindan Bestari.
- Satriadi; Wanawir; Hendrayani, Eka; Siwiyanti, Leonita; dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sukaatmadja,I Putu Gde; and Yasa, Ni Nyoman Kerti .2021. *Perilaku wisatawan domestik terhadap pariwisata bali*. Bali : Media Sains Indonesia .
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suvena, I Ketut; dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Pustaka Larasan.

Susmiati. 2021. *Social Capital, Solusi Praktis Menurunkan Stigma Psikologis Pengobatan Kusta*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Torre, Maura La .2020. *Risk in Banking Developing a Knowledge Risk Management Framework for Cooperative Credit Banks*. Italy:Palgrave Macmillan.

Utama, I.B. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Webster, Ruth Murray; dan Hillson, David. 2008. *Managing Group Risk Attitude*. England: Gower Publishing Limited.

Widayat. 2018. *Statistika Multivariat (pada bidang manajemen dan bisnis)*. Malang : UMM Press.

Zhu, Hui; and Deng, Fumin. 2020. How to Influence Rural Tourism Intention by Risk Knowledge during COVID-19 Containment in China: Mediating Role of Risk Perception and Attitude. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Volume: 17(10), 1-23.

<https://kemlu.go.id/> (diakses pada tanggal 25 januari 2022).

<https://industri.kontan.co.id/> (diakses pada tanggal 26 februari 2022).

<https://www.berwisata.id/wisata-Yogyakarta/tebing-breksi> (diakses pada tanggal 10 April 2022).

<https://salsawisata.com/tebing-breksi/> (diakses pada tanggal 10 April 2022).

<https://tebingbreksi.com/profil/> (diakses pada tanggal 10 April 2022).

<https://amp.kompas.com/travel/read/2021/02/06/200800327/ppkm-jumlah-kunjungan-ke-tebing-breksi-anjlok-85-persen> (diakses pada tanggal 25 Juni 2022).