

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Landasan Pustaka	12
1.5.1 Landasan Teoritik	12
1.5.1.1 Beberapa Definisi Konsep	15
1.5.2 Landasan Empirik	37
1.6 Hubungan Antar Variabel	77
1.7 Kerangka Pemikiran	81
1.8 Hipotesis	87
1.9 Definisi Konsep, Operasional dan Indikator	89
1.9.1 Definisi Konsep	89
1.9.2 Definisi Operasional	90

1.10 Metode Penelitian	94
1.10.1 Tipe Penelitian	94
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	95
1.10.3 Lokasi Penelitian	95
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	96
1.10.5 Teknik Sampling	98
1.10.6 Sumber Data	99
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	99
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	100
1.10.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	100
1.10.10 Teknik Analisis Data	102
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	109
2.1 Profil Objek Wisata	109
2.2 Aktivitas Menarik di Tebing Breksi.....	110
2.3 Harga Tiket Masuk Tebing Breksi	114
2.4 Lokasi dan Rute Menuju Tebing Breksi	115
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	120
3.1 Uji instrumen dan Data Penelitian	120
3.1.1 Uji Validitas	120
3.1.2 Uji Reliabilitas	122
3.2 Karakteristik Responden	123
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	123
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden	124
3.2.3 Pendidikan Responden.....	126
3.2.4 Pekerjaan Responden.....	127
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata	127
3.2.6 Berdasarkan Yang Ingin Berkunjung ke Objek Wisata	129

3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	129
3.3.1 Variabel <i>Travel Anxiety</i>	130
3.3.2 Variabel <i>Risk Knowledge</i>	143
3.3.3 Variabel <i>Risk Attitude</i>	151
3.3.4 Variabel <i>Intention to Visit</i>	159
3.4 Analisis Inferensial Penelitian	166
3.4.1 Uji Hipotesis	173
3.5 Pembahasan	179
3.6 Kontribusi Penelitian	190
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	190
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian	191
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	194
4.1 Kesimpulan	194
4.2 Saran	195
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN	202

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara langsung bersama pengelola Tebing Breksi.....	7
Gambar 1.2 Ulasan <i>google review</i>	8
Gambar 1.3 Model perilaku konsumen	13
Gambar 1.4 Proses keputusan pembelian.....	16
Gambar 1.5 kerangka pemikiran	81
Gambar 1.6 Model penelitian terdahulu	84
Gambar 1.7 Model penelitian terdahulu	84
Gambar 1.8 Model penelitian terdahulu.....	85
Gambar 1.9 Model penelitian terdahulu.....	85
Gambar 1.10 Model penelitian terdahulu	85
Gambar 1.11 Model penelitian terdahulu.....	86
Gambar 1.12 Model penelitian terdahulu	86
Gambar 1.13 Model penelitian terdahulu.....	86
Gambar 1.14 Model penelitian	87
Gambar 1.15 Model hipotesis	88
Gambar 2.1 Ukiran patung naga	111
Gambar 2.2 Relief wayang	111
Gambar 2.3 Jeep wisata	112
Gambar 2.4 Spot foto bersama burung hantu	113
Gambar 2.5 Pentas seni	114
Gambar 2.6 Struktur organisasi Tebing Breksi	117
Gambar 3.1 <i>Full model structural equation modeling</i>	172
Gambar 3.2 Model akhir	179

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data kunjungan Tebing Breksi tahun 2017-2021.	5
Tabel 1.2 Beberapa penelitian terdahulu.	49
Tabel 1.3 Tabel ringkasan hubungan antar variabel	89
Tabel 1.4 Sumber referensi indikator <i>travel anxiety</i>	91
Tabel 1.5 Sumber referensi indikator <i>risk knowledge</i>	92
Tabel 1.6 Sumber referensi indikator <i>risk attitude</i>	93
Tabel 1.7 Sumber referensi indikator <i>Intention to Visit</i>	94
Tabel 3.1 Hasil uji validitas variabel <i>travel anxiety</i>	121
Tabel 3.2 Hasil uji validitas <i>risk knowledge</i>	121
Tabel 3.3 Hasil uji validitas <i>risk attitude</i>	121
Tabel 3.4 Hasil uji validitas <i>Intention to Visit</i>	121
Tabel 3.5 Uji reliabilitas instrumen penelitian	122
Tabel 3.6 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	123
Tabel 3.7 Karakteristik responden berdasarkan usia	125
Tabel 3.8 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	126
Tabel 3.9 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	127
Tabel 3.10 Karakteristik responden berdasarkan sumber informasi terkait objek wisata	128
Tabel 3.11 Karakteristik responden berdasarkan yang ingin berkunjung ke objek wisata	129
Tabel 3.12 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan merasa tidak nyaman setelah berpikir untuk melakukan tur ke Tebing Breksi selama pandemi	130
Tabel 3.13 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan merasa badan wisatawan kurang fit setelah merencanakan kegiatan wisata ke Tebing Breksi di masa pandemi	132
Tabel 3.14 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan takut untuk melakukan perjalanan ke Tebing Breksi selama pandemi	133

Tabel 3.15 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan akan merasa panik ketika wisatawan bepergian ke Tebing Breksi selama COVID-19	134
Tabel 3.16 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan berkeringat setelah memutuskan untuk bepergian ke Tebing Breksi selama pandemi	136
Tabel 3.17 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan merasakan detak jantung yang tidak teratur ketika wisatawan berpikir untuk melakukan tur ke Tebing Breksi selama pandemi.....	137
Tabel 3.18 Rekapitulasi rata-rata indikator variabel <i>travel anxiety</i>	139
Tabel 3.19 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan ingin mengetahui kegiatan atau acara yang ditutup di Tebing Breksi karena COVID-19	143
Tabel 3.20 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Tebing Breksi ini adalah tempat yang memiliki kepadatan wisatawan yang tinggi .	144
Tabel 3.21 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai Informasi COVID-19 di Tebing Breksi diperbarui secara berkala	146
Tabel 3.22 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan Tebing Breksi ini adalah tempat yang memiliki tingkat infeksi COVID-19 yang rendah	147
Tabel 3.23 Rekapitulasi rata-rata indikator variabel <i>risk knowledge</i>	149
Tabel 3.24 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan tidak bisa menerima pergi bepergian ke tujuan “Tebing Breksi” bersama keluarga dan teman	152
Tabel 3.25 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan tidak dapat menerima bahwa teman dan kerabat lokal bepergian ke tujuan Tebing Breksi	153
Tabel 3.26 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan tidak akan makan dengan teman dan kerabat lokal setelah perjalanan mereka ke tujuan Tebing Breksi.....	155
Tabel 3.27 Rekapitulasi rata-rata indikator variabel <i>risk attitude</i>	156
Tabel 3.28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan ingin melakukan perjalanan ke Tebing Breksi untuk beberapa waktu di masa depan.....	159
Tabel 3.29 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan lebih suka bepergian ke Tebing Breksi dibandingkan dengan bentuk pariwisata lainnya	161

Tabel 3.30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai di masa depan, kelayakan wisata Tebing Breksi akan tinggi	162
Tabel 3.31 Rekapitulasi rata-rata indikator variabel <i>Intention to Visit</i>	164
Tabel 3.32 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	167
Tabel 3.33 <i>Construct Reability</i>	169
Tabel 3.34 Evaluasi normalitas data	170
Tabel 3.35 <i>Output Mahalanobis Distance</i>	171
Tabel 3.36 <i>Goodness of fit index</i>	172
Tabel 3.37 Uji hipotesis	173
Tabel 3.38 Hasil pengujian variabel mediasi	177