

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Adriyati, Rosmaya. Indriani, Farida. 2017. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. *Diponegoro Journal Of Managemen*. 06. 10
- Akbar, Mada Faisal. 2019. The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 6(2).
- Almana, Amal M. Abdulrahman, A. Mirza. 2013. The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers' Purchasing Decisions. *International Journal of Computer Applications*. 82. 23.
- Ambarwati, Maria Francisca Lies. Damaryanti, Herlina. Prabowo, Harjanto. Hamsa, Muhammad. 2019. The Impact of a Digital Influencer to the Purchase Decision. *IPTEK Journal of Proceedings*. 222-223.
- Amin, Mia Adisty A. Rachmawati, Lucky. 2020. Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. 3(2).
- Ananda, Azka Faranisa. Wandebori, Harimukti. 2016. The Impact Of Drugstore Makeup Product Reviews By Beauty Vlogger On Youtube Towards Purchase Intention By Undergraduate Students In Indonesia. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*. 266.
- Astuti, Lycanti Anggari. 2019. Pengaruh Online Consumer Review Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah

- Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Stie Putra Bangsa Kebumen*. 10.
- Choi, Grace Y. Behm-Morawitz, Elizabeth. 2017. Giving a new makeover to STEAM: Establishing youtube beauty gurus as digital literacy educators through messagges and effects on viewers. *Computers ini Human Behavior*. 73.
- Deatami, Nadia Maudita. Khasanah, Imroatul. 2019. Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Managemen*. 8(4).
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. 2021. The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal of Business Management*, 4(1).
- Fatmaningrum, Sakti Riana. Susanto. Fadhilah, Muinah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 4(1).
- Febriana, Mitha. Yulianto, Edy. 2018. Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 58.
- Gensler, Sonja. Völckner, Franziska. Egger, Marc. Fischbach, Kai. Schoder, Detlef. 2016. Listen to Your Customers: Insights into Brand Image Using Online Consumer-Generated Product Reviews. *International Journal of Electronic Commerce*. 20. 113.
- Ilham, Ari Iriawan. Hartono, Sri. Handiman, Unang Toto. 2020. The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case:

Hansaplast Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*

Kanitra, Althaf Revi. Kusumawati, Andriani. 2018. Pengaruh Country Of Origin Dan Online Consumer Review Terhadap Trust Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(1).

Khammash, Marwan. 2008. Electronic Word-Of-Mouth: Antecedents Of Reading Customer Reviews In On-Line Opinion Platforms: A Quantitative Study From The Uk Market. *ADIS International Conference*.

Masruroh, Reni. Sudarwanto, Tri. 2020. Pengaruh Beauty Vlogger Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 8(1).

Megawati, Nana. 2018. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian pada Online Shop (Studi Kasus : Pelanggan Online Shop Lazada pada Mahasiswa Feb Unila)." Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Mudambi, S. M., & Schuff, D. 2010. What Makes a Helpful Review? a Study of Customer Reviews on Amazon. com. *MIS Quarterly*. 34.1.

Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA*. 3(1).

Noviyanti, Dian Ismy. Taufik, M. Nawangsih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Wardah Exclusif Matte Lip Cream Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*. 3(1).

Parengkuan, Valentine. Tumbel, Altje. Wenas, Rudy. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA*. 2(3).

Pertiwi, E. S. S., & Pradhanawati, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswi S1 Aktif Fisip Undip)

Riskiana, S., Chalil, C., & Santi, I. N. (2017). Pengaruh Iklan Televisi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Wardah Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2).

Saputri, Dian Ayu. Setyawati, Harini Abrilia. 2020. Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group, Lifestyle dan Brand Image Terhadap 91 Keputusan Pembelian Lipstik Pixy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*. 2(5).

Sari, Praba Ida Ayu Gede Pramesthya. Hasbi, Imanuddin. 2020. Pengaruh Brand Equity Dan Online Consumer Review Terhadap Purchase Intention Pada Produk Sunscreen Wardah. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9(7).

Sinaga, Rumondang Eliza Maria. Kusumawati, Andriani. 2018. Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). Universitas Brawijaya. 63.

Situmorang, Irwanty L. Jushermi. Marhadi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's pada Remaja di Kota Pekanbaru. Universitas Riau. 4. 83.

Syakira and Moeliono. 2018. Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian

Produk Freeman Feeling Beautiful Facial Masks. Universitas Telkom.  
6. 6.

Widodo & Mawardi. 2017. Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 47(1)

## **BUKU**

A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga

Ari Setyaningrum,dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini. Yogyakarta : Andi

Basu Swasta dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Grasindo Persada.

Danang,Suntoyo. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.

Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi kelima. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta : BPFE-UGM

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: MEDPRESS.

- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. and Keller, K.L.2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan
- Kotler, P. 2005. *Manajamen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Kevine Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2 : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: PT. Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L.2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Alih Bahasa: Bob Sabaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga

- Prawirosentono, Suyadi, 2004, *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Bumi Aksara
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiarto, Endar. 2003. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Managemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta:  
Andi

## **WEB**

Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report  
2020. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> . Diakses 06 September 2021

Zap Beauty Index, Halaman 24, Zapclinic.com,  
<https://zapclinic.com/zapbeautyindex> , Agustus 2020.  
Diakses 01 September 2021

Top Brand Index 2020 <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> . Diakses 01 September 2021

<https://www.shopback.co.id/katashopback/shopback-review-wardah-exclusive-lip-cream> Diakses 15 April 2022