

PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* OLEH *BEAUTY VLOGGER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2018 – 2021)

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

RESA NOVIASARI

NIM: 152180042

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022