

## ABSTRAKSI

Resa Noviasari, Nomor Mahasiswa 152180042, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Online Consumer Review* oleh *Beauty Vlogger* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lipcream dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada mahasiswi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2018 - 2021), 2022. Dosen Pembimbing Susanta dan Indro Herry Mulyanto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh *Online Consumer Review* oleh *Beauty Vlogger* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 63 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling* dengan *Simple Random Sampling*. Analisis Data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Statistik Inferensial menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan menggunakan *SmartPLS 3.0*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *Online Consumer Review* oleh *Beauty Vlogger* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Online Consumer Review* oleh *Beauty Vlogger* berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek, Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Online Consumer Review* oleh *Beauty Vlogger* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek.

Berdasarkan hasil penelitian, Wardah Indonesia diharapkan dapat meningkatkan pembaharuan dalam promosinya dengan menggunakan *beauty vlogger* agar hasil lebih maksimal dan produk wardah lebih berkembang dengan cepat. Cara meningkatkan dengan bekerja sama dengan *beauty vlogger* dengan latar belakang yang sesuai sehingga informasi yang diberikan terkait detail produk tersampaikan dengan benar kepada konsumen dan memperhatikan kualitas produk dengan melakukan sedikit inovasi yang terdapat pada kandungan *lip cream* dalam upaya meningkatkan daya tahan dan kelembapan. Hal tersebut dilakukan sebagai upaya meningkatkan citra merek sehingga konsumen merasa percaya dengan kualitas produk serta selalu ingat dengan merek wardah. Selain itu, memperhatikan keputusan pembelian yang dipertimbangkan oleh pelanggan. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan promosi yang lebih gencar dan memperluas jaringan distribusi produk ke tempat-tempat yang lebih mudah dijangkau oleh konsumen seperti minimarket-minimarket terdekat untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian