

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MONOKROM STORE
YOGYAKARTA**

(Survei pada *Followers* TikTok Monokrom Store Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

Fina Kurnia

141180119

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022