

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis:.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis:	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 <i>Planning Theory</i> (Teori Perencanaan).....	10
1.5.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	11
1.5.3 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi Pemasaran	17
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	18
2.3 Merek atau <i>Brand</i>	19
2.4 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	21
2.4.1 Tingkatan Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Indikator Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Subjek Penelitian	26
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Sumber Data	26
3.4.1 Data Primer	26
3.4.2 Data Sekunder.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Valhalla Smoking Hut	32
4.1.1 Sejarah Valhalla Smoking Hut	32
4.1.2 Filosofi Logo Valhalla Smoking Hut.....	34
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
4.1.4 Operasional Valhalla Smoking Hut	35
4.1.5 Produk dan Pelayanan.....	35
4.1.6 Profil Informan	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Perencanaan Komunikasi Pemasaran Valhalla Smoking Hut	41
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Valhalla Smoking Hut	44
4.2.3 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	64
4.3 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Restoran dan Rumah Makan di DIY	2
Gambar 1. 2 Suasana Valhalla Smoking Hut pada Malam dan Siang Hari.....	6
Gambar 2. 1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Valhalla Smoking Hut	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Valhalla Smoking Hut.....	35
Gambar 4. 3 Produk Kemasan dari Valhalla Smoking Hut	38
Gambar 4. 4 Aktivitas Katering Valhalla Smoking Hut	39
Gambar 4. 5 Valhalla Smoking Hut saat di Bahasa Kopi	45
Gambar 4. 6 Isi Konten dari Valhalla Smoking Hut.....	47
Gambar 4. 7 Promo dari Valhalla Smoking Hut	50
Gambar 4. 8 <i>Poutine Competition</i> Valhalla Smoking Hut.....	52
Gambar 4. 9 Valhalla Smoking Hut saat acara LOL	53
Gambar 4. 10 Konten Kolaborasi dengan Media dan <i>Influencer</i>	56
Gambar 4. 11 Gambar Profil Instagram Valhalla Smoking Hut.....	59
Gambar 4. 12 Instagram Reels Valhalla Smoking Hut	60