

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VALHALLA
SMOKING HUT DALAM MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Marcelino Ario Wicaksono
NIM. 153170130

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022