

## ABSTRAK

Muhammad Adistya Krisna, Nomor Induk Mahasiswa 152170034, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Fitur Layanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian pada konsumen Shopee Marketplace (Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2017-2019)”. Pembimbing I Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos., M.Si. dan Pembimbing II Dr. Susanta, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Fitur Layanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian pada konsumen Shopee Marketplace (Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2017-2019). Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan tetap Rumah Sakit Ludira Husada Tama yang berjumlah 132. Ukuran sampel penelitian ini adalah 100. Teknik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM- PLS dan Analisis Jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bahwa fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, variabel promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Kata Kunci: Fitur layanan, Promosi penjualan, Minat beli, Keputusan pembelian