

ANALISIS KINERJA RANTAI PASOKAN BERAS ORGANIK PADA PT. LINGKAR ORGANIK INDONESIA

Oleh : Bunga Pralapita Hariyanto Putri
Dibimbing Oleh : Antik Suprihanti dan Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi aliran rantai pasokan beras organik pada PT. Lingkar Organik Indonesia, dan (2) menganalisis kinerja rantai pasokan berdasarkan perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, PT. Lingkar Organik Indonesia merupakan perusahaan pangan organik di Kecamatan Kalasan yang bekerjasama dengan ribuan distributor dari seluruh provinsi di Indonesia. Metode penentuan responden menggunakan metode *purposive* dengan mengambil 36 orang sebagai responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengambilan data melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan metode *Balance Scorecard*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) aliran rantai pasokan beras organik pada PT. Lingkar Organik Indonesia memiliki empat pelaku utama yaitu kelompok tani, PT. Lingkar Organik Indonesia, distributor dan konsumen akhir serta mengelola tiga macam aliran yaitu aliran produk, aliran uang dan aliran informasi, dan (2) kinerja rantai pasokan berdasarkan perspektif keuangan baik, perspektif pelanggan baik, perspektif proses bisnis internal baik dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan buruk. Secara keseluruhan kinerja rantai pasokan pada PT. Lingkar Organik Indonesia dapat dikatakan cukup baik dengan total skor 0,6.

Kata Kunci: Kinerja Rantai Pasokan, Beras Organik, *Balance Scorecard*