

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT..... | xvi |
| | |
| BAB 1 | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4. Kerangka Teori | 8 |
| 1.4.1. Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa..... | 8 |

| | | |
|----------------------|---|-----------|
| 1.4.2. | <i>Analisis Framing</i> | 11 |
| 1.4.3. | <i>Model Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki</i> | |
| | 13 | |
| BAB II | | 16 |
| 2.1. | Berita | 16 |
| 2.1.1. | Nilai Berita | 17 |
| 2.1.2. | Kategori Berita | 20 |
| 2.1.3. | Struktur Berita | 22 |
| 2.2. | Jurnalistik | 24 |
| 2.2.1. | Pengertian Jurnalistik | 24 |
| 2.3. | Jurnalisme Online | 25 |
| 2.3.1. | Karakteristik Jurnalisme Online | 26 |
| 2.3.2. | Jenis Jurnalisme Online | 28 |
| 2.4. | Konsep Konstruksi Atas Realitas Sosial | 30 |
| 2.5. | Penelitian Sebelumnya | 32 |
| BAB III | | 34 |
| 3.1. | Jenis Penelitian | 34 |
| 3.2. | Metode Penelitian | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3. Objek Penelitian | 36 |
| 3.4. Sumber Data Penelitian | 38 |
| 3.4.1. Data Primer | 38 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 38 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.5.1. Studi Pustaka | 39 |
| 3.5.2. Analisis Teks | 40 |
| 3.6. Keabsahan / Validitas Data | 40 |
| | |
| BAB IV | 42 |
| | |
| 4.1. Gambaran Umum Republika.co.id | 42 |
| 4.1.1. Logo dan Tagline | 44 |
| 4.1.2. Visi dan Misi Republika.co.id | 45 |
| 4.2. Gambaran Umum Kompas.com | 45 |
| 4.2.1. Filosofi Logo | 48 |
| 4.2.2. Visi dan Misi Kompas.com | 49 |
| | |
| 4.3. Hasil Pembingkai Berita Dugaan Keterlibatan Dua Menteri Terkait Bisnis PCR pada Republika.co.id | 50 |
| 4.3.1. “Adaro Bantah Ambil Keuntungan pada Pengadaan PCR” edisi 4 November 2021 | 50 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| 4.3.2. | “Aroma Politisasi Isu PCR untuk Jatuhkan Citra Erick Thohir” edisi 7 November 2021..... | 59 |
| 4.3.3. | “PP Pemuda Muhammadiyah: Hindari Politisasi Tes PCR” edisi 8 November 2021..... | 68 |
| 4.3.4. | “Pemerhati Politik: Tuduhan Erick Bisnis PCR Tak Masuk Akal” edisi 11 November 2021 | 78 |
| 4.4. | Hasil Pembingkai Berita Dugaan Keterlibatan Dua Menteri Terkait Bisnis PCR pada Kompas.com..... | 89 |
| 4.4.1. | “Luhut dan Erick Thohir Dilaporkan ke KPK soal Bisnis PCR oleh Prima” edisi 4 November 2021 | 89 |
| 4.4.2. | “Jika Bisnis PCR Luhut Tujuannya Amal, Kenapa Tidak Melalui Yayasan?” edisi 7 November 2021 | 98 |
| 4.4.3. | “Arsjad Rasjid Jelaskan Awal Mula Pendirian PT GSI yang Kelola Penyediaan tes PCR” edisi 8 November 2021 | 105 |
| 4.4.4. | “Asosiasi Serikat Pekerja Desak Jokowi Pecat Dua Menteri yang Terlibat Bisnis PCR” edisi 9 November 2021 | 114 |
| 4.4.5. | “Dugaan Bisnis PCR Luhut-Erick, Koalisi Masyarakat Sipil Siap Mengaudit PT GSI” edisi 29 November 2021 | 123 |
| 4.5. | Pembahasan | 133 |
| BAB V | | 143 |

| | |
|--|------------|
| 5.1. Kesimpulan | 143 |
| 5.2. Saran..... | 144 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 147 |
| LAMPIRAN..... | 152 |
| BERITA 1 : Adaro Bantah Ambil Keuntungan pada Pengadaan PCR .. | 152 |
| BERITA 2 : Aroma Politisasi Isu PCR untuk Jatuhkan Citra Erick Thohir | 154 |
| BERITA 3 : PP Pemuda Muhammadiyah: Hindari Politisasi Tes PCR . | 156 |
| BERITA 4 : Pemerhati Politik: Tuduhan Erick Bisnis PCR Tak Masuk Akal | 158 |
| BERITA 5 : Luhut dan Erick Thohir Dilaporkan ke KPK soal Bisnis PCR oleh Prima | 160 |
| BERITA 6 : Jika Bisnis PCR Luhut Tujuannya Amal, Kenapa Tidak Melalui Yayasan? | 164 |
| BERITA 7 : Arsjad Rasjid Jelaskan Awal Mula Pendirian PT GSI yang Kelola Penyediaan tes PCR | 170 |
| BERITA 8 : Asosiasi Serikat Pekerja Desak Jokowi Pecat Dua Menteri yang Terlibat Bisnis PCR | 174 |
| BERITA 9 : Dugaan Bisnis PCR Luhut-Erick, Koalisi Masyarakat Sipil Siap Mengaudit PT GSI | 177 |