

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Algifari. 2013. *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Dharmasita dan Basu Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, F. James. Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Renald. 2011. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising* Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Morissan.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Stanton, William J. 2013, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Terjemahan: Yohanes Lamarto. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2012, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Keenam. Penerbit Liberty Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi IV, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Candra, Dadi Adriana. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

**Jurnal:**

Setiawan, Agus Hermani dan Sri Suryoko. 2012. Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1 (No. 1).

Made Laksmi Saraswati, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat . 2015. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 4 (No. 2).

Nasha Farahna Sungkar dan Agung Budiarmo. 2016. Pengaruh Iklan, Atribut Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli dan Pengguna OPPO Smartphone di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5 (No. 4)

Wifky Muharam dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 (No. 3).

Rahmilla Chairani Puspita dan Sri Suryoko. 2017. Pengaruh Iklan, Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 (No. 3).

**Internet:**

Karakter Konsumen di Indonesia. <https://dailysocial.id>. (Diakses pada tahun 2018).

Data Pengguna *Smartphone* di Indonesia Tahun 2013-2018. <https://databoks.katadata.co.id>. (Diakses pada tahun 2018).

Data *Market Share Smartphone* di Indonesia. <https://idc.com>. (Diakses pada tahun 2018).

Data *Market Share* dan Penjualan *Smartphone* Tahun 2016-2017. <https://idc.com>. (Diakses pada tahun 2018).

Data Pengguna *Smartphone* Android dan *iOS*. <https://nextren.grid.com>. (Diakses pada tahun 2018).