

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**

**(Studi Pada Pelanggan di Gerai *Smartphone* Samsung, Ambarrukmo Plaza,  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan**

**Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S1)**



**Disusun Oleh :**

**Dicka Ichsany**

**NIM: 152130109**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2020**