

DAFTAR PUSTAKA

- 50 Hotel di Yogyakarta Tutup dan Dijual Karena Corona. (n.d.). Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210202185228-92-601480/50-hotel-di-yogyakarta-tutup-dan-dijual-karena-corona>
- Amalia, D. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PT. TRIPVISTO NUSANTARA JAYA*. Retrieved from https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=show_detail&id=46504&keywords=
- Antevenio. (2019). *What is the SOSTAC methodology?* Retrieved from Antevenio: <https://www.antevenio.com/usa/what-is-the-sostac-methodology/>
- Arifianti. (2019). Pendekatan Model Public Relation PR Smith's SOSTAC Untuk Menganalisis Sistem Perencanaan Digital Marketing PT Valbury Asia Futures. *Jurnal Komunikasi 10(2)*, 132-138.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. E. (2004). *Advertising and Promotion, Sixth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Bisri, M. H. (2018). *PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DENGAN METODE SOSTAC PADA STARTUP QAARUF*. Retrieved from <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3285/1/144410100091-2018-STIKOMSURABAYA.pdf>
- Bogdan, & Taylor. (2012). *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong, Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaffey, D. (2022). *SOSTAC® marketing planning model guide and the RACE Framework*. Retrieved from Smart Insights: <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/sostac-model/>
- Chair, I. M., & Pramudia, H. (2017). *Hotel Room Division Management*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faradilla, D. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GARUDA PLAZA HOTEL DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG HOTEL DI MASA PANDEMI COVID-19*. Retrieved from <http://repository.umsu.ac.id/xmlui/handle/123456789/16296>
- Halim, F., & Adi, C. (2020). *60 Persen Pegawai Hotel dan Restoran di Yogyakarta Dirumahkan*. Retrieved from Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/arsip/1270752-60-persen-pegawai-hotel-dan-restoran-di-yogyakarta-dirumahkan>
- Handayani, D. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 2.
- Jayani, D. H. (2021). *Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19*. Retrieved from Databoks: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20melaporkan,yang%20sebesar%2073](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20sebesar%2073)
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2008). Jakarta: Balai Pustaka.
- Komariah, A., & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3*. Jakarta: Rajawali.
- Masrul, M., Abdilah, L., & Tasnim, T. (2020). *Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Matthew Tingchi Liu, S. W. (2021). Taking a break is for accomplishing a longer journey: hospitality industry in Macao under the COVID-19 pandemic. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.

- Moeloeng, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newswire. (2021). *Ini Strategi PHRI Tingkatkan Hunian Hotel Tahun Ini*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210401/12/1375355/ini-strategi-phri-tingkatkan-hunian-hotel-tahun-ini>
- P.H., B., & E.M., R. (2005). *Food Product Management di Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. (n.d.). Retrieved from WHO Int: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>
- Ph.d, M. N. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priatmojo, G. (2020). *Akibat Badai Corona, 60 Hotel di Jogja Kini Berhenti Beroperasi*. Retrieved from Suarajogja.id: <https://jogja.suara.com/read/2020/04/08/100000/akibat-badai-corona-60-hotel-di-jogja-kini-berhenti-beroperasi>
- RI, K. (2020). *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease Covid-19 Revisi 5*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Rifai, Z., Faqih, H., & Meiliana, D. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategi Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains dan Manajemen Vol 9 No 1*, 87-94.
- Riyanto, Y. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2020*. (2020). Retrieved from Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2020>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutopo, H. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelah Maret Press.
- Timoria, I. F. (2020). *Survei BPS : Covid-19 Tekan Semua Sektor Usaha*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200915/12/1291857/survei-bps-covid-19-tekan-semua-sektor-usaha>
- Wicaksono, S. S. (2020). *ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP BISNIS HOTEL SYARIAH DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS HOTEL UNISI YOGYAKARTA)*. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29177>