

**PERSONAL BRANDING POLITIKUS PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL**

**(ANALISI ISI KUANTITATIF AKUN INSTAGRAM @tsamaradki**

**PERIODE 2019-2021)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Fatihah Nur Fauziyyah**

**NIM. 153170092**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2022**

