

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-Wom) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA GEGE ORGANIK DI ERA PANDEMI COVID-19

Ratih Kumala Sari
141180078

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 2 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Pembimbing I

Pembimbing II

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP

Drs. Agus Sukarno, M.Si

NIP. 19740802 202121 1 004

NIP. 19630808 199203 1 001

Penguji I

Penguji II

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

Drs. R. Hendry Gusaptono, MM, CDMP

NIP. 19630505 199003 2 001

NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si

NIP. 19690120 202121 1 001