

**PENGARUH INTERAKSI PARASOSIAL TERHADAP NIAT BELI YANG  
DIMEDIASI OLEH HUBUNGAN PARASOSIAL DAN KREDIBILITAS  
ENDORSER**

**(Survey pada Produk “Nacific” di Media Twitter)**

**SKRIPSI**



**SYIENA GUPITA NOOR SHAFIRA**

**NIM. 141180260**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2022**