

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 16 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 16 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 21 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 21 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 21 |
| 1.5 Kerangka Teori dan Konsep | 22 |
| 1.5.1 Teori Resepsi <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall | 22 |
| 1.5.2 Pemasaran Politik | 26 |
| 1.5.3 Citra | 27 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 29 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 31 |
| 2.1 Studi Resepsi | 31 |
| 2.2 Pemasaran Politik | 33 |
| 2.3 Citra | 34 |
| 2.4 Media Iklan Luar Ruang..... | 36 |
| 2.4.1 Karakteristik Media Iklan Luar Ruang..... | 37 |
| 2.5 Generasi Milenial | 38 |
| 2.5.3 Milenial dan Politik | 39 |
| 2.6 Penelitian Sebelumnya | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 50 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 50 |

| | | |
|--|--|----|
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 50 |
| 3.3 | Objek dan Subjek Penelitian | 51 |
| 3.3.1 | Objek Penelitian | 51 |
| 3.3.2 | Subjek Penelitian..... | 51 |
| 3.4 | Lokasi Penelitian | 53 |
| 3.5 | Sumber Data | 53 |
| 3.5.1 | Data Primer..... | 53 |
| 3.5.2 | Data Sekunder | 53 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.6.1 | Wawancara | 54 |
| 3.6.2 | Observasi | 54 |
| 3.6.3 | Studi Pustaka | 55 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 55 |
| 3.8 | Keabsahan Data | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 58 |
| 4.1 | Gambaran Umum Puan Maharani..... | 58 |
| 4.2 | Gambaran Umum Strategi Pemasaran Politik Puan Maharani di Media Luar Ruang | 63 |
| 4.3 | Profil Informan..... | 70 |
| 4.4 | <i>Preferred Reading</i> | 79 |
| 4.5 | Pemaknaan Informan terhadap Citra Puan Maharani Melalui Strategi Pemasaran Politik Di Media Luar Ruang..... | 81 |
| 4.5.1 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Ketua DPR RI | 82 |
| 4.5.2 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Tokoh Politik dari PDIP | 83 |
| 4.5.3 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Putri Megawati yang Menjabat Sebagai Ketua DPR RI | 84 |
| 4.5.4 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Tokoh Politik yang Sedang Berkampanye Menuju Pemilihan Umum 2024 | 87 |
| 4.5.5 | Informan Menilai Slogan “Kepak Sayap Kebhinekaan” Merupakan Bentuk Legitimasi Puan Maharani sebagai Ketua DPR..... | 89 |
| 4.5.6 | Informan Memiliki Kesan Positif terhadap Citra Puan Maharani Sebagai Tokoh Politik Perempuan | 91 |
| 4.5.7 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Tokoh Politik yang Tidak Memiliki Prestasi | 93 |

| | | |
|---------------------|--|-----|
| 4.5.8 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Tokoh Politik yang Nasionalis | 95 |
| 4.5.9 | Informan Menerima Citra Puan Maharani sebagai Tokoh Politik yang Tidak Etis..... | 97 |
| 4.6 | Faktor-Faktor yang Memengaruhi Informan dalam Melakukan Pemaknaan..... | 100 |
| 4.6.1 | Latar Belakang Sosial dan Budaya..... | 100 |
| 4.6.2 | Pengalaman Informan..... | 102 |
| 4.6.3 | Ketertarikan Informan pada Isu Politik | 104 |
| 4.6.4 | Intensitas Informan dalam Mengakses Baliho Puan Maharani dan Preferensi Media Informan..... | 104 |
| 4.6.5 | Latar Belakang Keluarga | 105 |
| 4.6.6 | Peristiwa | 107 |
| 4.6.7 | Informasi dan Percakapan Mengenai Strategi Pemasaran Politik Puan Maharani di Media Luar Ruang | 108 |
| 4.6.8 | Pengetahuan Informan Terhadap Puan Maharani | 109 |
| 4.7 | Posisi Informan dalam Teori Stuart Hall..... | 110 |
| 4.7.1 | Posisi Dominan Hegemoni (<i>Dominant Hegemonic Position</i>)..... | 111 |
| 4.7.2 | Posisi Negosiasi (<i>Negotiated Position</i>) | 112 |
| 4.7.3 | Posisi Oposisi (<i>Opposition Position</i>)..... | 113 |
| 4.8 | Pembahasan | 115 |
| BAB V PENUTUP | | 125 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 125 |
| 5.2 | Saran..... | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 130 |