

## DAFTAR PUSTAKA

Askarindo.or.id (2021, 12 April). Struktur Organisasi Askarindo. 15 September 2021.

([https://www.askarindo.or.id/ind/about/struktur\\_organisasi.html](https://www.askarindo.or.id/ind/about/struktur_organisasi.html))

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Asyura, Pudji Ardinta. (2012). *Pengaruh Brand Image Pond's terhadap minat khalayak Pond's Institute*. *Jurnal hubungan masyarakat*. Universitas Indonesia. Depok

Bps.go.id (2021, 5 Agustus). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021. 25 September 2021.

(<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>)

Badri, Sutrisno. (2012). *Metode Statistika untuk penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak

Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia

Em Griffin. (2012). A First Look at Communication Influence. In *A First Look at Communication Theory*.

Hair, et al, (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey : Pearson.

Hasan, Ali. (2010). *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Medpress

Irawati, & Syahrial, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Modem Smartfren pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*,1(2), 17–30.

- Kertajaya, Hermawan. (2007). *Hermawan Kertajaya on Marketing*. PT Gramedia: Jakarta.
- Jin, Yan, Peter Bloch dan Glen T. Cameron. (2002). A Comparative Study: Does the Word-of-mouth Communications and Opinion Leadership Model Fit Epinions on the Internet. *On-line Journal*. (www.empiricom.org/glensite/PDF\_articles/)
- Otomotif.kompas.com (2020, 16 September). Mengenal bus besar rakitan karoseri New Armada Skylander . 12 Februari 2022  
<https://otomotif.kompas.com/read/2020/09/16/194100615/mengenal-bus-besar-rakitan-karoseri-new-armada-yang-unik-skylander?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Agung Widhi & Zahra Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Miysell, Kimi & Joko Waisto. (2020). Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Pada Peluang Kerja Information Professional. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. Semarang
- Mowen, John C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. (Dwi Kartini). Edisi 5 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Priyatno, D. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmawati, Yuliana. (2019). *Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Kajian Empiris*. Surabaya : Putra Media Nusantara

- Riofita, Hendra & Mugi Harsono. (2019). Komunikasi Word of Mouth dalam Bidang Pemasaran Sebuah Kilas Balik Teori. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(2), 274.
- Rizan, Mohammad,. Basrah Saidani &Yusiyana Sari. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur).*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, 2012.
- Roem, Elva Ronaning & Sarmiati. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. Malang : CV IRDH
- Sutisna dan Pawitra. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen, 7th Edition*. Jakarta: Prentice Hall.
- Suherman, Anshar. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Pendidikan (Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015b). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, A., M. M. Warso, dan Andi Tri Haryono. (2016). Pengaruh Layanan, Reputation, Preference Intention dan Word of Mouth terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus pada PT. Ntronik Lintas Nusantara, Semarang), *Journal Of Management*. Vol. 2 No. 2
- Trihendradi, C. (2013). *Langkah Mudah menguasai SPSS 21*. Yogyakarta: Andi.
- WOMMA. (2007). An introduction to WOM Marketing. *WOM 101*, 1,1-6