

PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND*

***IMAGE* PRODUK BUS NEW ARMADA**

**(Studi Pada Pengemudi Bus Antar Kota Antar Provinsi di Wilayah
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Leana Tresna Kartika

NIM 153180077

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022